



 **STYLE4MAN.COM**

**Интернет-журнал о моде стиле для мужчин  
существует с 2014 года**

# Мужской интернет журнал о моде [STYLE4MAN.COM](http://STYLE4MAN.COM) — это интересный сайт о моде для мужчин.

Мы пишем о модных трендах, даем советы по стилю, уходу за своей внешностью, рекомендации по интернет-шопингу и брендам.

На нашем сайте есть раздел с [промокодами](#), где посетители могут узнать про выгодные акции и предложения интернет-магазинов и воспользоваться бесплатным купоном на скидку

Мы также публикуем посты, которые интересны нашим читателям: о знаменитостях, психологии отношений, способах заработать, событиях в мире моды и

т. п.

Мы присутствуем в соц. сетях: [Instagram](#),  
[Вконтакте](#), [Facebook](#), [Pinterest](#).

# Популярные рубрики

## Мода/Стиль

В блоге мы предлагаем актуальную, полезную, интересную информацию: коллекции (включая эксклюзивные) именитых дизайнеров и модные тенденции, истории и обзоры брендов, шоппинг в торговых центрах, интернет-магазинах по всему миру

## Бренды

Мы публикуем обзоры, рейтинги известных и не очень модных марок мужской одежды, обуви и аксессуаров. Рассказываем их историю, концепцию, направления стилей, раскрываем все секреты и изюминки. Всё это помогает повысить узнаваемость бренда и снизить вероятность покупки подделок

## Часы

Мы помогаем выбрать часы, оценивая качественные характеристики, заглядывая под капот... то есть под циферблат. Составляем рейтинги и рекомендуем надежные марки под ваш бюджет

## Волосы

Современным джентльменам, чтобы соответствовать статусу, выделяться харизмой и стилем, необходимо знать, какие типы стрижек им к лицу, и какие преобладают тенденции в парикмахерском искусстве

## Фитнес

Для кого-то фитнес это мода. Но для большинства регулярные тренировки стали синонимом фразы «здоровый образ жизни». На нашем сайте вы найдете много материалов о здоровье, а также упражнения на все случаи жизни

# Целевая аудитория

## Мужчина

**Возраст:**

от 25 до 35 лет.

**Занятие:**

работает в сфере бизнеса, коммерции, финансов, там где требуется дресс-код. Работа связана с коммуникациями с людьми.

**Доход:**

средний и выше среднего.

**Интересы:**

бизнес, обучение, кино, девушки, путешествия, автомобили.

**Опросы:**

<http://style4man.com/oprosy/>



# Виды рекламы

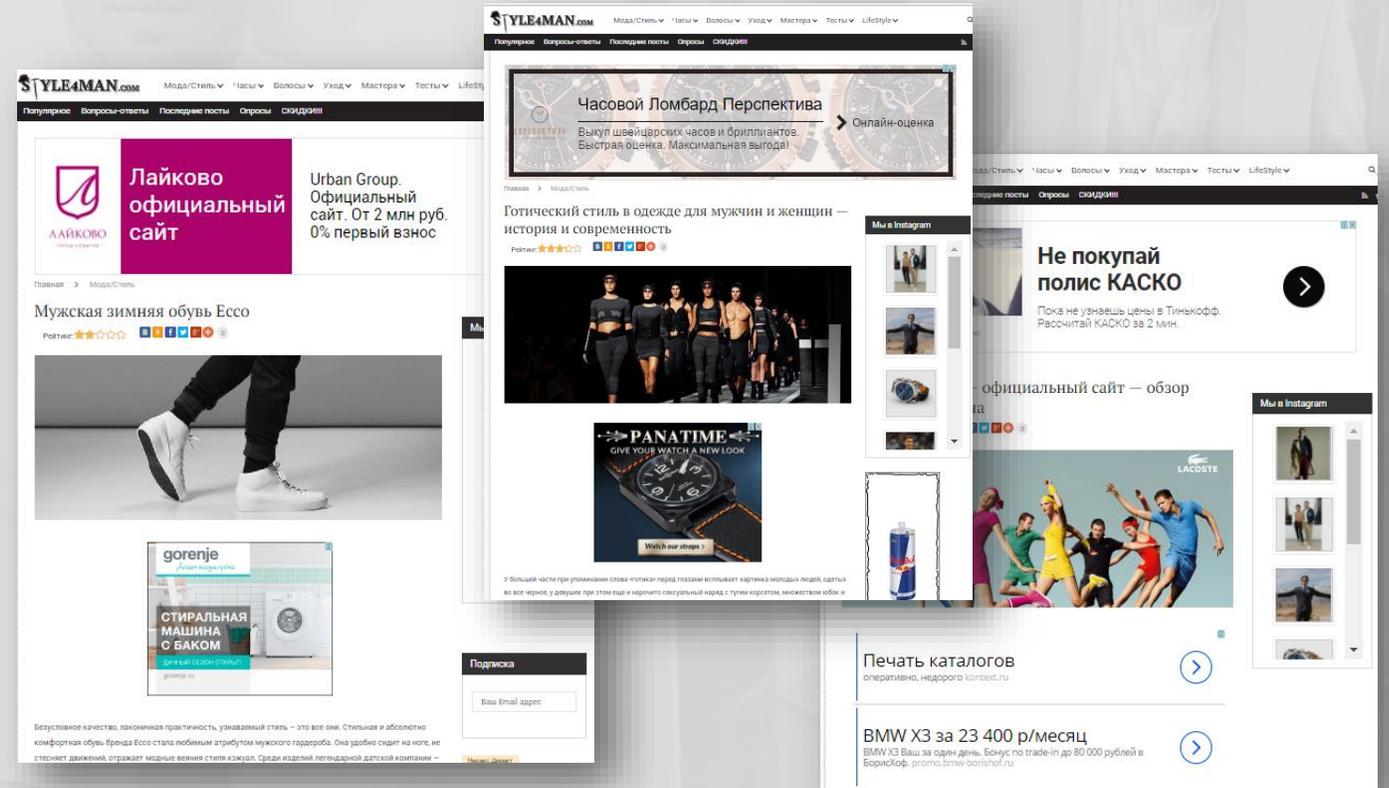
Баннеры

Посты

Брендинг

Спецпроекты

## Примеры рекламных постов



<http://style4man.com/moda-stil/goticheskij-stil.html>

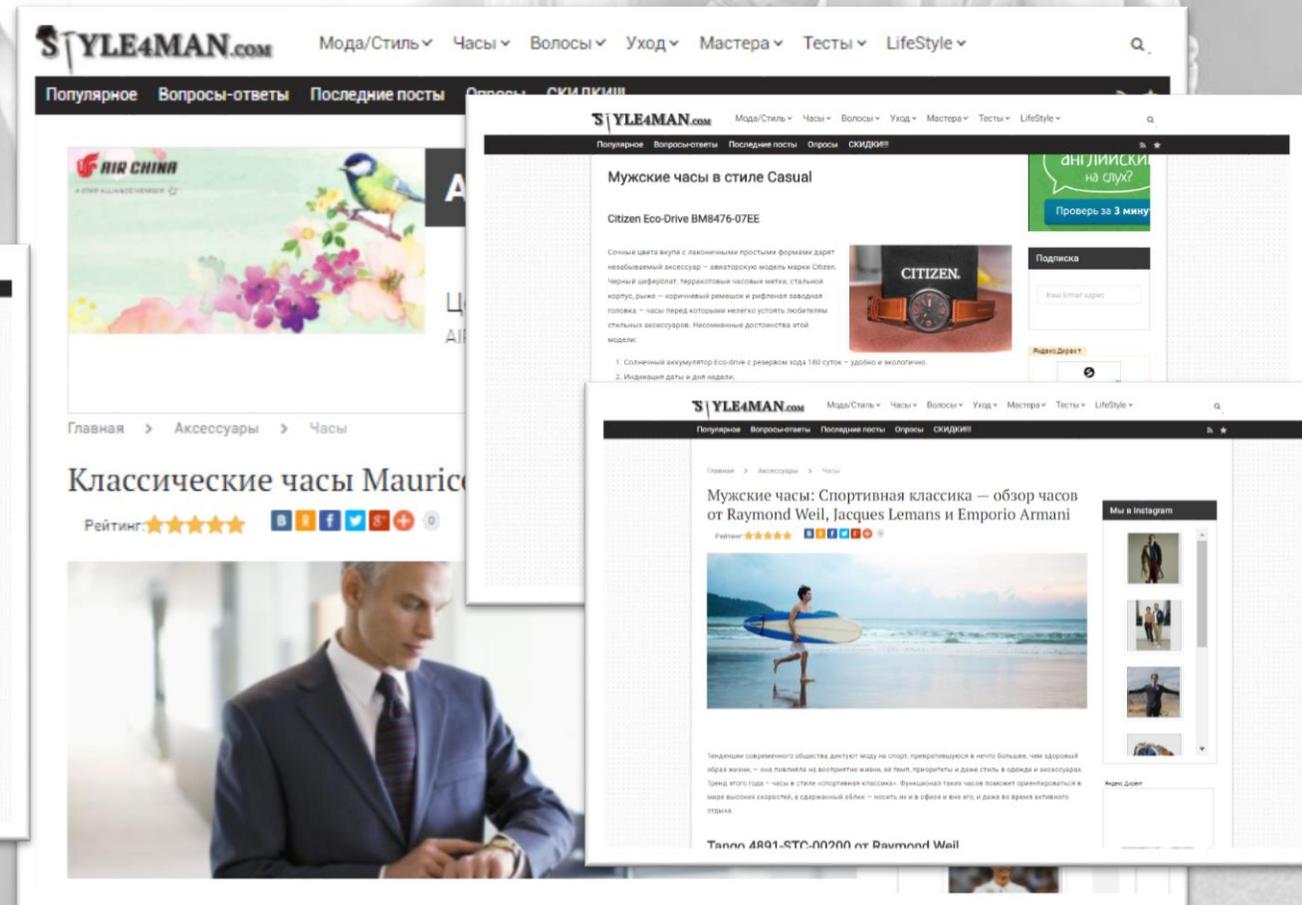
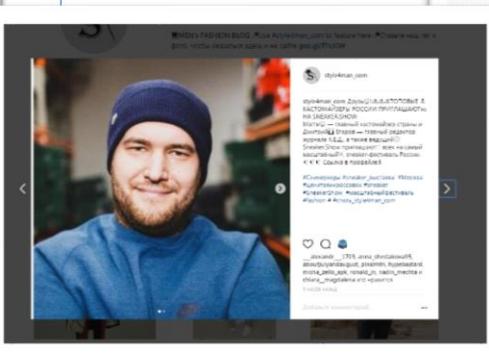
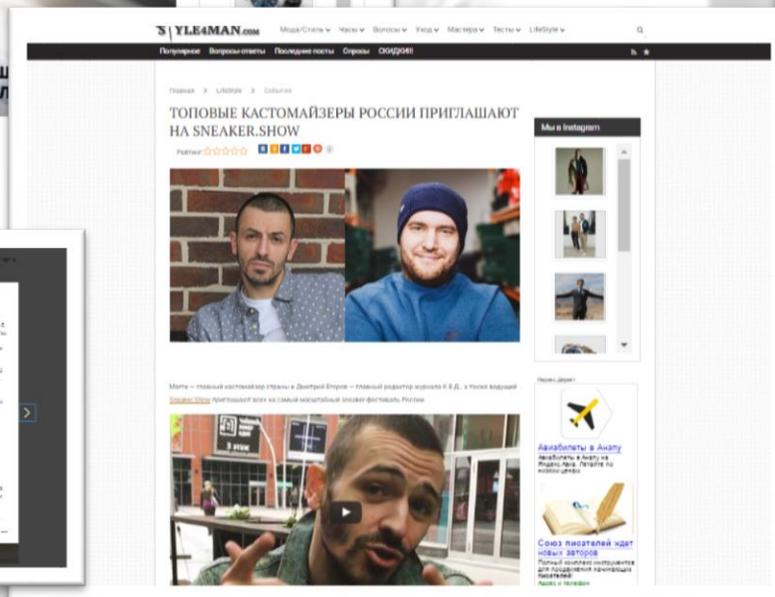
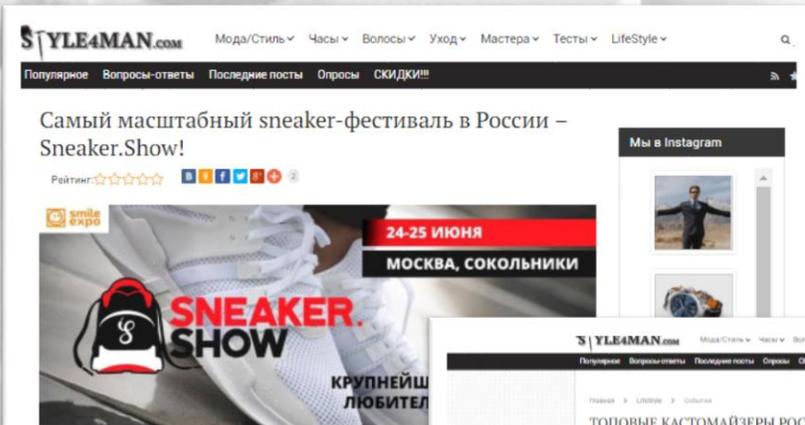
<http://style4man.com/moda-stil/muzhskaya-zimnyaya-obuv-ecco.html>

<http://style4man.com/moda-stil/lakost-internet-magazin-ofitsialnyj-sajt.html>

# Спецпроекты (примеры)

Фестиваль кроссовок

Серия статей для интернет-магазина часов  
budilkin.ru



# Статистика: Посещаемость



Посетителей более 100 тыс в мес



Отказы 12%



Время на сайте – 7 мин



<http://www.liveinternet.ru/stat/style4man.com/>

# Статистика: Посетители

## Пол



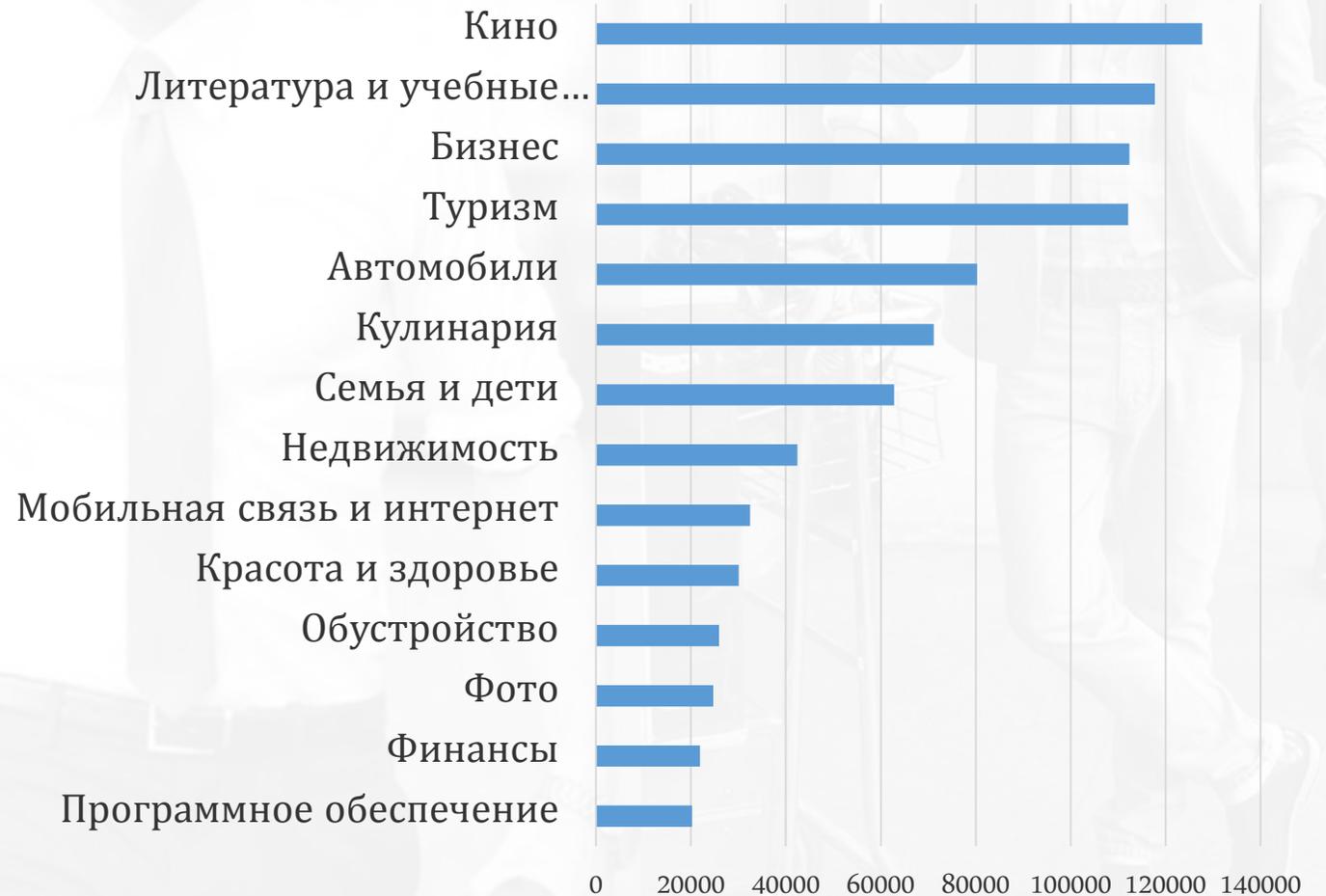
Мужчины - 58%. Женщины - 42%.

## Возраст



■ младше 18 лет    ■ 18-24 года  
■ 25-34 года    ■ 35-44 года  
■ 45-54 года    ■ 55 лет и старше

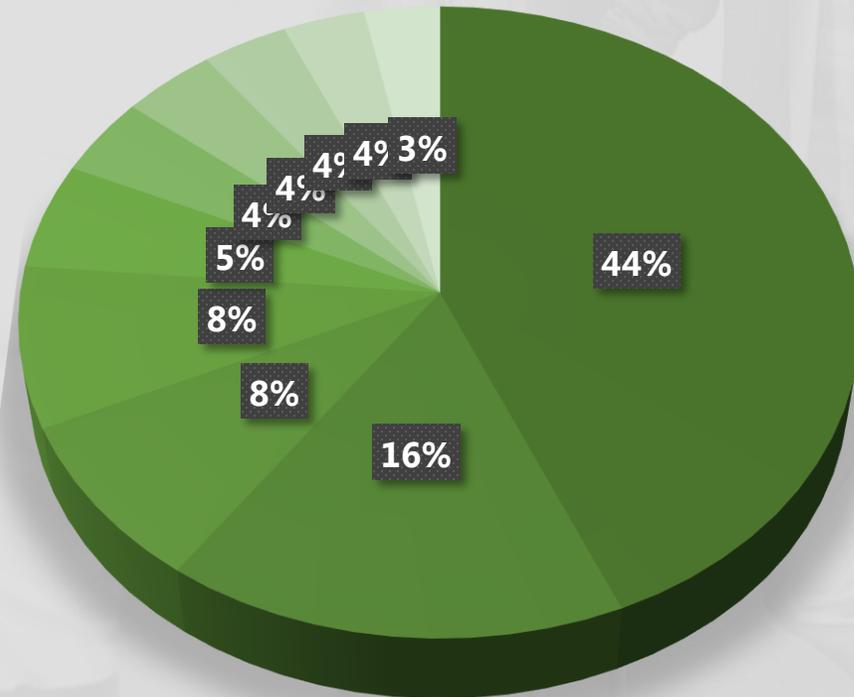
## Интересы



# Статистика: География

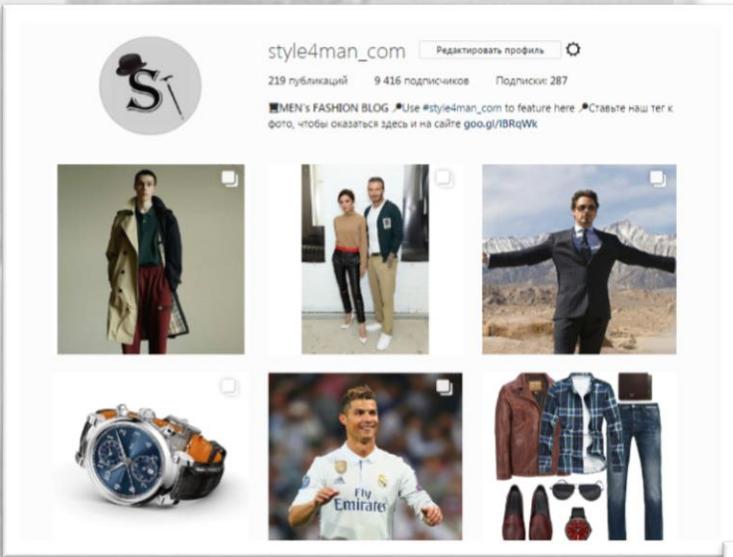


- Беларусь
- Казахстан
- Россия
- Украина

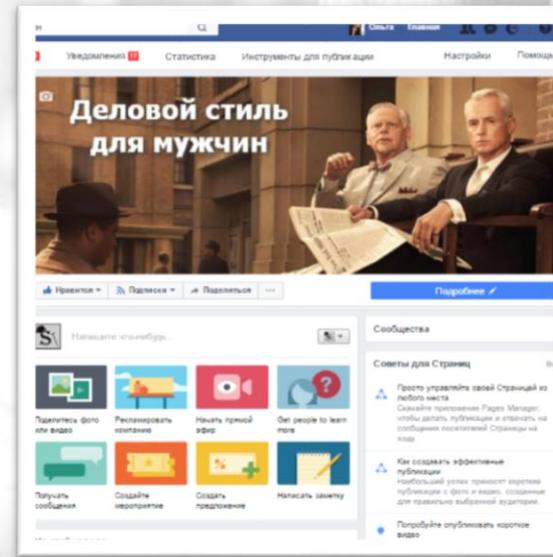


- Москва
- Санкт-Петербург
- Киев
- Минск
- Краснодар
- Алматы
- Екатеринбург
- Нижний Новгород
- Самара
- Новосибирск

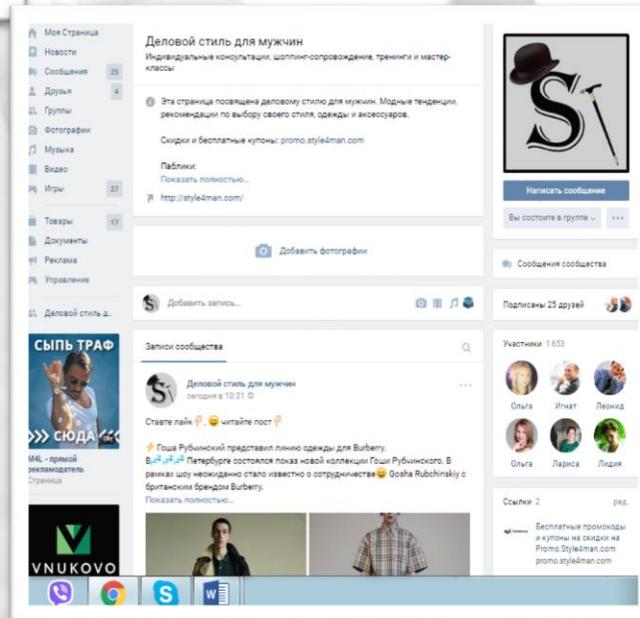
# Мы в соц. сетях



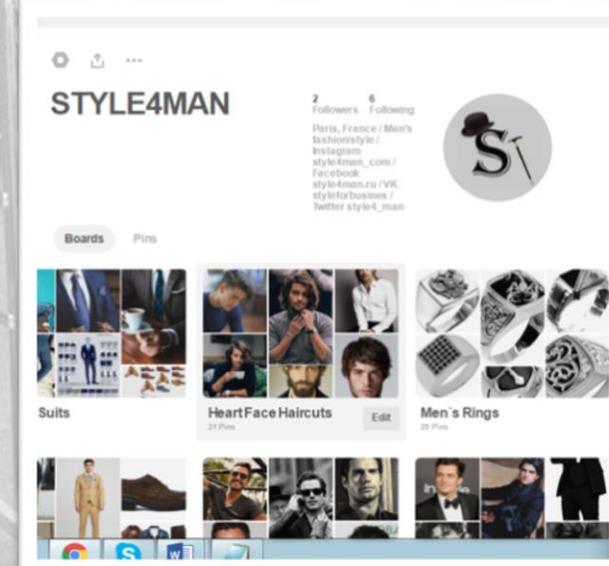
@styleforbusines



Style4man



@style4man.ru



@style4man\_com

# Контакты



По вопросам рекламы обращаться к  
Ольге Рузад



[info@style4man.com](mailto:info@style4man.com)



+33783467798